ស្គរ់ជារប្រតិបត្តិអាជីវកម្មបើសយ្លីន

អ្នកគ្រប់គ្រងផ្នែកផ្សព្វផ្សាយ និងទីផ្សារ			អ្នកគ្រប់គ្រង ផ្នែកបិទការលក់ និងគ្រប់គ្រងសេវាអតិថិជន		
រៀបចំយុទ្ធនាការ និងផលិតមាតិកា និងឧបករណ៍គាំទ្រយុទ្ធនាការផ្សព្វផ្សាយ →	ផ្សព្វផ្សាយ និងទីផ្សារ →		ភ្ជៀវសួរនាំ និងបិទការលក់ (Inbox & Call) →	បដិសណ្ឋារកិច្ច និងទំនាក់ទំនងអតិថិជន →	ផ្តល់សេវា និងធានាស្គងជារសេវាអតិថិជន
រៀបចំយុទ្ធនាការផ្សព្វផ្សាយ	**បង្កើតមាតិកា ឬ ឧបករណ៍យុទ្ធនាការ**	**ផ្សព្វផ្សាយ និងទីផ្សារ**	**បិទការលក់ និងបង្កើតអតិថិជនថ្មី**	**បដិសណ្ឋារកិច្ច ទំនាក់ទំនងអតិថិជន**	**ស្គងជារសេវាអតិថិជន និងក្សាអតិថិជន**
• បង្កើតយុទ្ធនាការ • គោលបំណងនៃយុទ្ធនាការ • លទ្ធផលរំពឹកទុក • កំណត់ជនគោលដៅ • បង្កើតខ្លឹមសារ ដែលជំរុញ អូសទាញជនគោលដៅឱ្យចាប់អារម្មណ៍ ឬឈានដល់ការសម្រេចចិត្តបម្រើប្រាស់សេវាកម្ម • កំណត់ឧបករណ៍សម្រាប់អនុវត្តយុទ្ធនាការ • យន្តការបិទការលក់	• ផលិតឧបករណ៍ដើម្បីអនុវត្តយុទ្ធនាការ • រៀបចំ និងផលិតឧបករណ៍ផ្សព្វផ្សាយតាមខ្លឹមសារដែលបានកំណត់ • ប៉ុស្ត • វីដេអូ • ទម្រង់ផ្សេងៗ • (បើមានអ្នកជំនាញធ្វើការ ឬជួលសេវាខាងក្រៅ)	• មធ្យោបាយ/យន្តការផ្សព្វផ្សាយ • បញ្ចូលយុទ្ធនាការក្នុងផែនការ ឬប្រតិទិន ផ្សព្វផ្សាយ • អនុវត្តការផ្សព្វផ្សាយ • <u>Online</u> • Facebook Page/Groups • TikTok/ Channel • Website • ... • Offline • កម្មវិធីផ្សេង • សមាជិកក្នុងបណ្តាញ • ដាក់បង្ហាញនៅទីតាំងអាជីវកម្ម • ប្រើយុទ្ធសាស្ត្រ និងគន្លឹះ ជម្រុញការផ្សព្វផ្សាយ (Social Media Strategy) • B2B, B2C,....Strategies	• យន្តការបិទការលក់ជាមួយអ្នកចាប់អារម្មណ៍ • ស្វែងយល់អំពីចំណាប់អារម្មណ៍ បញ្ហា និងតម្រូវការរបស់ភ្ជៀវទាក់ទងមក • មានចំណេះដឹងអំពីយុទ្ធនាការផ្សព្វផ្សាយនីមួយដើម្បីឆ្លើយតបទៅភ្ជៀវ • មានចំណេះដឹងច្បាស់អំពីសេវាកម្ម និងកញ្ចប់សេវាកម្ម ដើម្បីណែនាំភ្ជៀវ • មានចំណេះដឹងអំពីប្រូម៉ូសិននានាច្បាស់លាស់ដើម្បីណែនាំទៅកាន់ភ្ជៀវ • ទំនាក់ទំនងជាមួយអ្នកចាប់អារម្មណ៍យុទ្ធនាការបានរហ័ស និងមានវិជ្ជាជីវៈ • បញ្ចូលទិន្នន័យអ្នកចាប់អារម្មណ៍ (Prospects) និងអតិថិជនក្នុងប្រព័ន្ធ (Web link or QR Code)	• សម្រួលកន្លែងចតរថយន្ត • ណែនាំកន្លែងរងចាំ • ស្វែងយល់សេវាអតិថិជនត្រូវការ • ណែនាំសេវាកម្ម និងកញ្ចប់សេវាកម្ម • ណែនាំកម្មវិធីប្រូម៉ូសិន និងកម្មវិធ ○ លាង៥ ហ្រ្វី ១ ○ លាងរថយន្ត ទទួលបានការបាញ់ផ្សែងណាណូសម្លាប់មេរោគ និងក្លិន ○ លាងរថយន្តទទួលបានពិនិត្យសុវត្ថិភាពរថយន្តចំនួន៨ចំណុច ○ មកទទួលសេវាម្តងចំណាយអស់២៥$ ទទួលបាន Voucher 10,000 • ពន្យល់ អំពីសារសំខាន់នៃ សេវាកម្ម • ណែនាំអំពីចំណេញនានា ជាមូលដ្ឋានសម្រាប់ភ្ជៀវសម្រេចចិត្ត	• អនុវត្តស្គង់នៃការផ្តល់សេវានីមួយៗបានត្រឹមត្រូវ • លាងរថសេវាលាងរថយន្ត • លាងបាតក្រោមរថយន្ត • បោកពូក • បោកកៅអី • បោកកម្រាលបាត • លាងម៉ាស៊ីនទទេ • លាងម៉ាស៊ីន • ប៉ូលារថយន្ត • ប៉ូលារលោង • ស្ងឹមរថយន្តដោយប្រើម៉ាស៊ីនចំហាយទឹក • ត្រួតពិនិត្យគុណភាពនៃការផ្តល់សេវា មុនភ្ជៀវចេញ ដោយមាន Checklist • ចេញវិក័យបត្រ • ផ្តល់ជូនភ្ជៀវនូវ ប័ណ្ណលាងហ្រ្វី, Gift Voucher, • ណែនាំកញ្ចប់សមាជិក